

Guía de autor

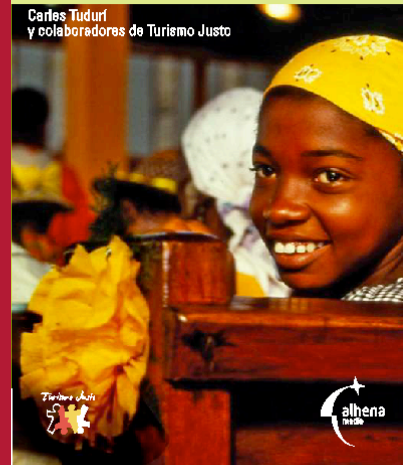
DOSSIER DE PRENSA

Título:	<i>Turismo responsable</i> <i>30 propuestas de viaje</i>
Autor:	ONG Turismo Justo
Formato:	14 x 21,5 cm
PVP:	19,95 euros
Núm. de páginas:	208
Fecha de publicación:	junio 2007
ISBN:	978-84-96434-04-2

Turismo responsable

30 propuestas de viaje

Carlos Tuduri
y colaboradores de Turismo Justo



Turismo Justo



ONG especializada en turismo y desarrollo

EL AUTOR

Turismo Justo, ONG nacida en España en marzo de 2006, tiene como objetivo fomentar el desarrollo turístico sostenible y justo desde el punto de vista económico social y medioambiental con la finalidad de que la actividad turística beneficie a la población de aquellos destinos del Tercer Mundo en que se desarrolla.

RESEÑA

«Se trata de una guía turística, pero sin duda de una guía poco convencional que tiene un doble objetivo: que el viajero disfrute al máximo su viaje y que el destino y la población local que se visita obtenga un claro beneficio del mismo. Esto es el turismo justo, así de fácil».

Esta guía de turismo solidario es la PRIMERA de estas características que se realiza en EUROPA, lo que la

convierte, por lo tanto, en un producto novedoso, muy interesante para medios y empresas asociadas al turismo, y para el librero, quien ha de posicionarla, con toda seguridad, en un lugar PRIVILEGIADO de su establecimiento.

En sus 208 páginas se proponen **30 viajes** por los cinco continentes, algunos cómodos en los que la principal actividad es el *dolce far niente*, como las estancias en el Galudo Base Camp (Mozambique) o en la Praia do Canto Verde (Brasil), y otros todo lo contrario, pensados para trabajar, como la del Centro de Recuperación del Lobo Ibérico (Portugal), la del Proyecto Alnitak (España) o la de la Fundación Amona-Ayotzi (México).

Las modalidades turísticas que se incluyen también son variadas, pues existen propuestas de **circuitos** (Egipto, India o Nepal), **senderismo** (Perú o Andes Tropicales), **ecoturismo** (Ecuador, Belice o México), **cicloturismo** (Austria), **agroturismo** (Marruecos o Argentina), **sol y playa** (Cirali o Tailandia), y **safaris** (Namibia, Uganda o Sudáfrica).

PUNTOS FUERTES

- NO EXISTE EN EL MERCADO
- UNA PUBLICACIÓN IMPRESCINDIBLE QUE DARÁ QUE HABLAR
- FUERTE CAMPAÑA DE PROMOCIÓN



C/ Balmes, 123, 4º 2A. 08008 Barcelona. Tel.: 934 518 437.
e-mail: alhenamedia@alhenamedia.info – www.alhenamedia.info