

La redacción no se improvisa

Guía para lograr textos de calidad

Ficha técnica

Colección:	Alhena literaria
Formato:	140 x 200
PVP:	9,95 euros
Núm. de páginas:	120
Fecha de publicación:	15 de enero de 2019
ISBN:	978-84-16395-24-8



EL AUTOR

Jesús Raymundo es periodista y docente universitario en Perú. Su experiencia profesional de 25 años abarca la redacción y edición de textos periodísticos en los medios de comunicación impresos más importantes del país, como *El Comercio* y el *Diario Oficial El*

Peruano, así como la corrección de textos y estilo de publicaciones profesionales y el diseño de estrategias de comunicación.

El prólogo del libro es obra de **Alberto Gómez Font**, miembro de la Academia de la Lengua de Norteamérica y primer director del proyecto Fundéu, Fundación del Español Urgente; además de Director del Instituto Cervantes de Rabat.

RESEÑA

En cuatro capítulos, el libro *La redacción no se improvisa. Guía para lograr textos de calidad* te prepara para asumir el placer de escribir bien. En el primero (Normas de ortografía), aborda las nuevas normas de la Ortografía de la lengua española (2010) explicadas con casos: minúsculas, símbolos y números.

En el segundo (Expresiones numéricas), mediante infografías explica cómo se escriben los números arábigos y romanos, los numerales (cardinales, ordinales, fraccionarios y multiplicativos), así como las fechas y las horas.

En el tercero (Signos de puntuación), explica de manera práctica cómo deben usarse los once signos de puntuación en la redacción de oraciones, párrafos y textos. Incluye ejemplos de diversas áreas del quehacer profesional.

En el cuarto (Pautas de redacción), comparte los principales pasos que se realizan antes, durante y después de la redacción de textos profesionales.

DIFUSIÓN

Redes sociales: Escuela de Comunicaciones Artífice cuenta con 38 500 miembros, entre los que destacan peruanos que viven en España. La campaña en redes sociales comenzará un mes antes de la salida del libro e incluirá un **vídeo de promoción con el autor**.

Medios de comunicación: la elaboración de notas de prensa de impacto, en las que se abordará la coyuntura sobre el nivel de redacción entre los jóvenes universitarios y los profesionales, nos permitirá acceder a los medios de comunicación impresos y digitales.