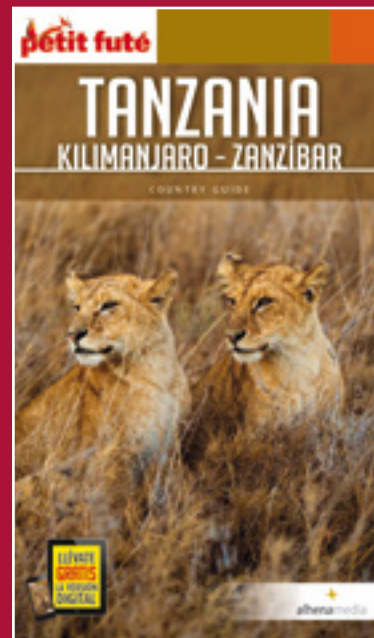




Ficha técnica

Título:	Tanzania, Kilimanjaro Zanzíbar
Formato:	120 x 205
PVP:	23,95 euros
Núm. de páginas:	432
Fecha de publicación:	18 de septiembre de 2018
ISBN:	978-84-16395-22-4



PETIT FUTÉ

Petit Futé, fundada en 1976, es una de las editoriales de turismo más antiguas de Europa y el sello independiente dedicado a viajes más importante de Francia. Actualmente su catálogo cuenta con **cerca de 800 títulos** e incluye todos los países y los destinos más importantes del mundo.

En 2017 su facturación superó los **17 millones de euros** con unas ventas cercanas a los **8 millones de ejemplares** en todo el mundo.

Sus guías se caracterizan por la **profusión de datos** e información y por ser actualizadas de manera continuada (+ de 250 autores intervienen continuamente en la revisión de los contenidos), algo que se puede observar en sus versiones digitales: cambian su contenido en semanas.

Con 50 millones de páginas vistas al año, la página web **www.petitfute.com** publica el 100% de los contenidos de sus guías, por lo que se convierten en una interesante fuente de información.

RESEÑA

Tanzania, un país que a muchas personas les resultará difícil ubicar en un mapa, es indiscutiblemente uno de los últimos paraísos en la tierra. Desde la cima del Kilimanjaro (5.895 m), el punto más alto del continente africano, hasta el majestuoso monte Meru,

el hombre es consciente de que la naturaleza es el rey. Los animales están aquí en su casa: elefantes, innumerables cebras y ñus, leones, guepardos y leopardos, elegantes gacelas elegantes e inquietantes cocodrilos, pelícanos y flamencos ... Pero Tanzania es mucho más que esto. Son sus gentes, sus paisajes, la garganta de Oldubai, origen de la Humanidad, sus lagos y costa... País de paradojas, Tanzania asombra y sorprende.

PROMOCIÓN

El primer elemento de promoción, y el más atractivo, es el regalo de la **guía en formato digital** a cualquier comprador de este libro: PDF, ePUB o Mobi.

Otras acciones:

- Publicación de una **Newsletter semanal** con contenidos atractivos sobre turismo y novedades.
- Actualización diaria de los canales **Twitter, Facebook** e **Instagram** Petit Futé.
- Campañas de regalos en diferentes canales
- Nueva web **Petitfuté.es**
- Presencia en catálogos, revistas y mesas de novedades de las principales librerías.
- Presentación en la oficina del país en España