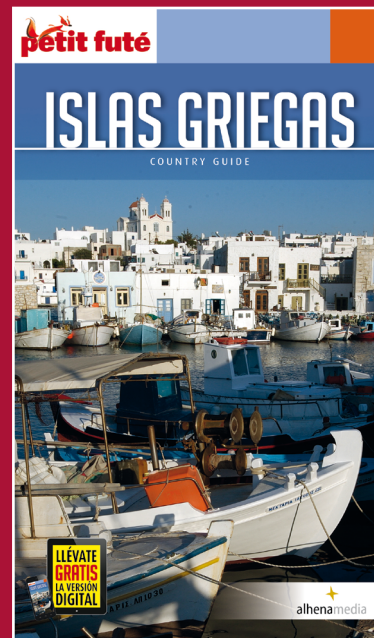




Ficha técnica

Título:	Islas Griegas
Colección:	Country guide
Formato:	120 x 205
PVP:	23,95 euros
Núm. de páginas:	384
Fecha de publicación:	12 de junio de 2018
ISBN:	978-84-16395-29-3



PETIT FUTÉ

Petit Futé, fundada en 1976, es una de las editoriales de turismo más antiguas de Europa y el sello independiente dedicado a viajes más importante de Francia. Actualmente su catálogo cuenta con **cerca de 800 títulos** e incluye todos los países y los destinos más importantes del mundo.

En 2017 su facturación superó los **17 millones de euros** con unas ventas cercanas a los **8 millones de ejemplares** en todo el mundo.

Sus guías se caracterizan por la **profusión de datos** e información y por ser actualizadas de manera continuada (+ de 250 autores intervienen continuamente en la revisión de los contenidos), algo que se puede observar en sus versiones digitales: cambian su contenido en semanas.

Con 50 millones de páginas vistas al año, la página web **www.petitfute.com** publica el 100% de los contenidos de sus guías, por lo que se convierten en una interesante fuente de información.

RESEÑA

Grecia es, sin duda, el Partenón, la antigüedad clásica, sus piedras, pero también sus más de 6.000 islas e islotes dispersos por los mares Jónico y Egeo, de las cuales 227 están habitadas. El viajero se encontrará ante la tesitura de tener que elegir entre enormes

playas con forma de media luna o pequeñas calas con encanto; entre playas de piedra, de arena dorada o negra de las zonas volcánicas. Entre el no hacer nada o disfrutar de su antiquísimo patrimonio cultural. Y especialmente entre sus seis archipiélagos: Cícladas, Dodecaneso, Jónicas, Esporadas, Egeo o Creta.

Las Islas Griegas son, ante todo, un ritmo de vida cadencioso regido por la luna y el sol.

PROMOCIÓN

El primer elemento de promoción, y el más atractivo, es el regalo de la **guía en formato digital** a cualquier comprador de este libro: PDF, ePUB o Mobi.

Otras acciones:

- Publicación de una **Newsletter semanal** con contenidos atractivos sobre turismo y novedades.
- Actualización diaria de los canales **Twitter, Facebook** e **Instagram** Petit Futé.
- Campañas de regalos en diferentes canales
- Nueva web **Petitfuté.es**
- Presencia en catálogos, revistas y mesas de novedades de las principales librerías.
- Acciones con oficinas de turismo