

¿Cuánto falta?

Viajar en coche con niños por Europa

Ficha técnica

Fecha de publicación:	9 de mayo de 2017
Autores:	May Borraz y Marc Ripol
Formato:	140 x 215
PVP:	14,95 euros
Núm. de páginas:	192
ISBN:	978-84-16395-69-9



AUTORES



Marc Ripol y **May Borraz**
May y Marc son periodistas especializados en viajes y en turismo. Cuando no están deambulando por esos mundos tienen su puerto base en Barcelona.

Han publicado, entre otros, los libros *De turista a viajero* (2000), *Dos cabalgan juntos* (2003), *Manual del viajero gafe* (2004), *Las rutas del exilio* (Alhena Media, 2005), *Viajar en libertad. 30 rutas imprescindibles en coche por Europa* (Alhena Media, 2015), las guías de la colección Alhena Media responsable de *Bangkok*, *Ámsterdam* y *Menorca*. Además, colaboran en diversos diarios y revistas, como *El Periódico de Cataluña*, *La Vanguardia*, *Geo*, *Altair*, *Rutas del Mundo* o *Skipper*.

RESEÑA

Viajar en familia es una excelente manera de divertirse y de aprender, pero también de fomentar las relaciones entre padres e hijos realizando actividades conjuntas, ya sea subiéndose a una montaña rusa, practicando senderismo o visitando un museo de ciencia.

Las veinte rutas que se proponen en este libro han sido escogidas porque son divertidas, interesantes, didácticas y permiten realizar actividades en contacto con la naturaleza.

Se incluyen propuestas eminentemente lúdicas, como los parques de atracciones de Legoland, Disney, Asterix o Futuroscope, pero también actividades al aire libre, como la posibilidad de nadar con delfines en El Algarve o recorrer los senderos de Heidi en Suiza; y otras más didácticas, como seguir los pasos de Harry Potter o la Alicia del país de las maravillas en Oxford, la ruta de los dinosaurios en Teruel o los espacios vividos por los hermanos Grimm o Hans Christian Andersen. También pueden vivir la experiencia de jugar a magos y caballeros en la Bretaña francesa, entre otras muchas experiencias.

Son rutas para hacer en coche pero que no implican largos desplazamientos, con el objetivo de evitar el dichoso “¿cuánto falta?”.

PROMOCIÓN

Medios

- Presentación en Barcelona a redactores especializados en viajes, medios generalistas y medios online especializados: blogs, webs, etc.
- Campaña especial para asegurarse la presencia en medios como radio y prensa escrita en toda España.

Redes sociales

- Artículos semanales en los blogs de Alhena y My Way
- Presencia en las páginas de Twitter y Facebook de Alhena Media y My Way

C/ Rabassa, 54, local 1, 08024 Barcelona. T. 934 518 437
www.alhenamedia.info. alhenamedia@alhenamedia.info