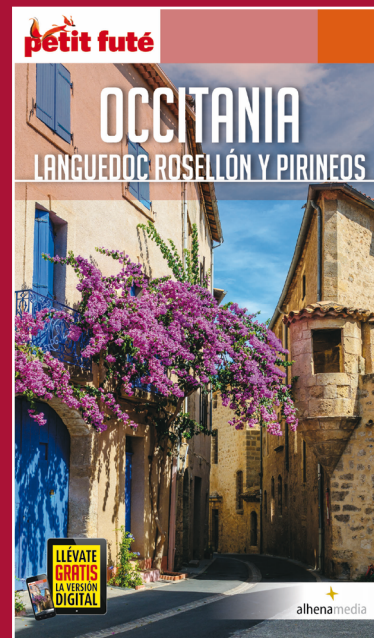




Ficha técnica

Título:	Occitania: Languedoc, Rosellón y Pirineos
Formato:	120 x 205
PVP:	23,95 euros
Núm. de páginas:	396
Fecha de publicación:	15 de mayo de 2018
ISBN:	978-84-16395-30-9



PETIT FUTÉ

Petit Futé, fundada en 1976, es una de las editoriales de turismo más antiguas de Europa y el sello independiente dedicado a viajes más importante de Francia. Actualmente su catálogo cuenta con **cerca de 800 títulos** e incluye todos los países y los destinos más importantes del mundo.

En 2017 su facturación superó los **17 millones de euros** con unas ventas cercanas a los **8 millones de ejemplares** en todo el mundo.

Sus guías se caracterizan por la **profusión de datos** e información y por ser actualizadas de manera continuada (+ de 250 autores intervienen continuamente en la revisión de los contenidos), algo que se puede observar en sus versiones digitales: cambian su contenido en semanas.

Con 50 millones de páginas vistas al año, la página web **www.petitfute.com** publica el 100% de los contenidos de sus guías, por lo que se convierten en una interesante fuente de información.

RESEÑA

Occitania creada en 2016 engloba los cinco departamentos del Languedoc-Rosellón y los ocho de la antigua región Midi-Pyrénées. La fusión de estos territorios ha dado lugar a la segunda región más importante y grande del país. El Languedoc-Rosellón

ofrece al viajero hermosos paisajes llenos de contrastes entre los constrafruentes de los Pirineos y la meseta de la Camarga. Mientras, la región del Midi-Pyrénées reúne el encanto de sus magníficas ciudades y poblaciones medievales (Carcasona, Albi, Cordes-sur-Ciel), testigo silencioso de las luchas entre cátaros y católicos, y la modernidad más futurista de las industrias dedicadas al mundo de la aeronáutica. Todo apoyado en una excelente gastronomía y excelentes vinos.

PROMOCIÓN

El primer elemento de promoción, y el más atractivo, es el regalo de la **guía en formato digital** a cualquier comprador de este libro: PDF, ePUB o Mobi.

Otras acciones:

- Publicación de una **Newsletter semanal** con contenidos atractivos sobre turismo y novedades.
- Actualización diaria de los canales **Twitter, Facebook** e **Instagram** Petit Futé.
- Campañas de regalos en diferentes canales
- Nueva web **Petitfuté.es**
- Presencia en catálogos, revistas y mesas de novedades de las principales librerías.
- Acciones con oficinas de turismo